

COMMUNIQUE DE PRESSE

Evènement : Résultats du baccalauréat 2010

Une soirée sans alcool à l'initiative de la Banque Populaire Rives de Paris et de La Mutuelle Des Etudiants (LMDE)

Le 6 juillet prochain, des milliers de jeunes franciliens fêteront leur réussite au baccalauréat. A l'heure où l'alcool est devenu la nouvelle addiction des adolescents avec tous les dangers qu'elle induit (comas éthyliques, pertes de connaissances,...), les risques d'assister à des célébrations trop arrosées sont grands. Pour démontrer qu'une bonne soirée n'est pas synonyme de consommation d'alcool, la Banque Populaire Rives de Paris et la LMDE organisent pour fêter l'obtention du précieux sésame, une soirée open bar soft drink (jus de fruit, sodas et eau) à Paris. Un évènement qui s'inscrit dans la continuité du soutien affiché par la Banque Populaire Rives de Paris et la LMDE auprès des jeunes et plus particulièrement des étudiants (mobilisation en faveur de l'autonomie des étudiants par la proposition de solutions concrètes pour palier aux problèmes financiers des jeunes).

Une célèbre boîte de nuit théâtre de cette soirée sans alcool

Cette soirée, entièrement gratuite, aura lieu au Gibus, une célèbre boîte de nuit parisienne. Plus de 700 bacheliers (capacité maximale d'accueil du site) sont attendus 18 rue du Faubourg du temple dans le 11^{ème} arrondissement de la capitale. Les bacheliers devront s'inscrire au préalable sur le site internet de la Banque Populaire Rives de Paris dédié aux jeunes : www.generationbanquepop.com et sur celui de la LMDE : www.lmde.fr. Ils recevront alors une confirmation par email qui, imprimée, fera office de carton d'invitation à présenter à l'accueil le 6 juillet au soir. Ils pourront alors pleinement profiter d'une soirée particulièrement riche en animation musicale grâce aux concours de leurs partenaires, la Mairie de Paris et la radio NRJ.

De 21h à 23h quatre groupes révélés par les festivals « Jeunes Talents » et « Ici & Demain » organisés par la Mairie de Paris, se produiront avant de laisser place à partir de 23h00 à trois Disc Jockey : DJ Kristofo, Greg Cerrone et le finaliste d'un concours organisé par la radio NRJ trois semaines auparavant.

L'Alcool au cœur des préoccupations de l'Organisation Mondiale de la Santé

L'OMS a adopté jeudi 20 mai 2010 une stratégie visant à "réduire l'usage nocif de l'alcool" en particulier pour les jeunes, à l'heure où la consommation est en hausse et où les apéros parties et boites se multiplient. Cette politique promeut une restriction des publicités et une plus grande pression sur les prix des vins, bières et autres boissons alcoolisées. Le texte, qui a obtenu un large soutien, a été adopté par les 193 pays membres de l'Organisation mondiale de la santé (OMS).

La stratégie vise à "renforcer les efforts nationaux en faveur de la protection des populations à risque, les jeunes et les personnes victimes de la consommation nocive d'autrui". Les membres de l'OMS ont insisté sur les conséquences socio-économiques dramatiques de ce "fléau" qui a tué en 2004 près de 2,5 millions de personnes dans le monde dont 320.000 jeunes âgées de 15 à 29 ans.

A propos de la Banque Populaire Rives de Paris

La Banque Populaire Rives de Paris est une banque régionale coopérative. Présente sur sept départements d'Ile-de-France et l'Oise, elle accompagne toutes ses clientèles, particuliers, professionnels et entreprises, à travers un réseau de 233 agences.

La Banque Populaire Rives de Paris appartient au Groupe BPCE et se positionne comme l'une des premières banques du réseau Banque Populaire. Elle s'appuie sur l'expertise de près de 3 000 collaborateurs pour poursuivre une forte politique de développement basée sur l'investissement, la conquête et la fidélisation en offrant un service approprié de qualité, un positionnement tarifaire compétitif et une vraie proximité, notamment vis-à-vis des étudiants.

A propos de la LMDE

La LMDE (La Mutuelle Des Etudiants) est un organisme de droit privé à but non lucratif dont la mission première consiste à assurer la gestion de Régime étudiant de Sécurité Sociale. Aujourd'hui près de 830 000 étudiants dépendent de la LMDE en Sécurité Sociale, ce qui en fait la première mutuelle étudiante de France. Pour rester proche de ses affiliés, la LMDE a développé un réseau national de 153 agences et points d'accueil couvrant l'ensemble du territoire français, y compris les DOM.

Parallèlement aux prestations de Sécurité Sociale, la LMDE propose aux étudiants une gamme complète de complémentaires santé, adaptées aux besoins et aux budgets des étudiants.

Enfin, forte de ses enquêtes, mais aussi de son expérience du milieu jeune, la LMDE est en capacité de mener des actions de prévention adaptées aux problématiques étudiantes. Elle réalise ainsi des opérations de prévention nombreuses et variées, du point de vue de leurs thématiques, de leur mode de déploiement et de leur contexte d'expression.

Contact Presse

Michaël Akrich

Sport Progress

Tel : 06.45.45.56.70

Email : michael.akrich@orange.fr